

PROIECT EDUCATIV „DOVLEACUL-VEDETA TOAMNEI”

Prof. Chirilă Steluța Claudia
Școala Gimnazială Petros, județul Hunedoara



ARGUMENT

Ținând cont de provocările lumii contemporane și de influența sărbătorilor de import asupra elevilor ne-am propus să valorificăm tradiția românească și importanța cunoașterii semnificației dovleacului în cultura noastră, românească.

În contextul unei societăți care se schimbă, parteneriatul educațional devine o prioritate a strategiilor orientate către dezvoltarea educației românești.

Parteneriatul educațional urmărește transformarea reală a elevilor în actori principali ai demersului educațional, urmărindu-se atingerea unor obiective de natură formală, informală, socio-comportamentală.

Colaborarea dintre elevii din școala din mediul rural și cea din mediul urban este o activitate organizată, spre problemele educative ale tinerei generații, benefică pentru interrelaționarea elevilor și cunoașterea tradițiilor din zone diferite. Aceste activități întregesc activitatea educativă a școlii, aducând un surplus informațional elevilor, completând condițiile concrete ale educației acestora. Elevii devin capabili să înțeleagă lumea în care trăiesc și să o transforme, să recepteze și să transmită mesaje, exprimându-și gândurile și sentimentele fie prin comunicare verbală, utilizând un limbaj bogat și nuanțat, fie prin creații plastice.

Copiii pot afla de la noii lor prieteni informații despre zona geografică, tradiții culinare specifice acesteia, pot admira frumusețea locului, pot simți „pe viu” experiențe inedite din școala românească de azi.

Ilustrând realitățile vieții lor cotidiene, activitățile specifice școlii, familiei și comunității din care fac parte, diferitele forme de exprimare ale copiilor dobândesc atât rol formator, cât și informator.

Proiectul de față oferă o astfel de ocazie, de întâlnire a tuturor: copii, părinți, dascăli, din mediul rural cu cei din mediul urban.

SCOP :

- ◆ Dezvoltarea interrelaționării la copiii din școli diferite prin acțiuni educative și culturale

OBIECTIVE :

- să se realizeze o intercunoaștere a elevilor prin intermediul produselor activităților desfășurate de fiecare clasă de elevi în parte;
- să conștientizeze afectivitatea de grup ca suport al prieteniei;
- să se găsească modalități variate de exprimare a gândurilor și sentimentelor privitoare la teme de interes comun (creații artistice, plastice și de abilități);
- să se desfășoare activități educative în comun, la fiecare din școlile implicate în proiect;
- să se motiveze elevii prin stimulente atractive și imediate, pentru a participa la concursuri, întreceri cu tematică variată.

COORDONATORI PROIECT:

Prof. Niculesc Liviu Noris-Director- Școala Gimnazială Petros- Baru
Prof. Zorilă Coculeana- Director- Școala Gimnazială „I.D. Sîrbu”-Petrla
Prof Ștefan Natalia -Director adj. Școala Gimnazială „I.D. Sîrbu”-Petrla
Prof. Gheban Liliana-Școala Gimnazială „I.D. Sîrbu”-Petrla
Prof. Chirilă Steluta Claudia-Școala Gimnazială Petros- Baru
Prof. Sălășan Mariana -Școala Gimnazială Petros- Baru
Prof. Berbeniță Mirela -Școala Gimnazială Petros- Baru
Răducanu Daniel-Primarul Comunei Baru

GRUP ȚINTĂ

- Elevii clasei a II-a de la Școala Gimnazială „I.D. Sîrbu” -Petrla
- Elevii clasei I de la Școala Gimnazială Petros- Baru
- părinți

RESURSE PROIECT:

- Resurse umane: cadrele didactice partenere ale proiectului;
părinți, rude, prieteni, invitați ai părților implicate în proiect;
reprezentanți mass-media;
- Resurse temporale: 22X-09 XI 2018
- Resurse financiare: contribuții financiare din partea părinților în vederea realizării mobilităților;
sponsorizare din partea primăriei Baru;
- Resurse de spațiu: sălile de clasă;
Casa de Cultură a Comunei Baru
- Resurse materiale: auxiliare: diplome;
audio-video: aparate foto, camere video, videoproiector, laptop.

MEDIATIZARE:

- Prezentarea proiectului tuturor părților partenere ale proiectului educațional;
- Participarea presei la activitățile derulate;
- Realizarea unui DVD ce va cuprinde derularea activităților propuse în proiect.

EVALUARE:

- Prezentarea pe posturile locale și regionale de televiziune a materialelor filmate;
- Realizarea de portofolii și expoziții ;
- Prezentarea DVD-ului părților participante la proiectul educațional și tuturor celor interesați;
- Publicarea unui articol in presa locală.

IMPACT:

- îmbunătățirea abilităților sociale de comunicare;
- îmbunătățirea legăturilor între școli;
- elaborarea unei strategii comune pentru o bună valorificare a timpului liber.

PARTENERI PROIECT:

Primăria Comunei Baru
Președintele Consiliului Reprezentativ al Părinților

INDICATORI DE PERFORMANȚĂ

- cantitativ – nr. de participanți 80 persoane
- calitativ 100% implicarea în acțiuni comune
-75% formarea și exersarea abilității de relaționare între toți elevii,
indiferent de status-ul lor, între aceștia și cadrele didactice

PREZENTAREA REZULTATELOR ACȚIUNILOR:

- Consiliul profesoral
- Cercul pedagogic
- Buletin informativ
- Mass-media locală

ACTIVITĂȚILE PROPUSE DOVLEACUL - VEDETA TOAMNEI

| Nr. Crt | Activitatea | Participanți | Responsabili | Data |
|---------|---|-----------------------------------|----------------------|----------|
| 1. | Prieteni la distanță - elaborarea și redactarea proiectului; - activități informative (directori școli, primarul comunei, presa locală); - stabilirea corespondenței între elevii școlilor partenere | Elevii claselor partenere | Coordonatori proiect | 22-26 X |
| 2. | Dovleacul în literatură Lecturi literare | Elevii claselor partenere | Coordonatori proiect | 04 XI |
| 3. | Dovleacul-plantă medicinală Prezentare ppt | Elevii claselor partenere | Coordonatori proiect | 05 XI |
| 4. | Sedința foto Dovleacul | Elevii claselor partenere | Coordonatori proiect | 22X-08XI |
| 5. | Arta, creație, îndemânare Realizarea de desene, creații plastice, afișe etc | Elevii claselor partenere | Coordonatori proiect | 05-08 XI |
| 6. | Artă culinară Dovleacul în bucătărie | Elevii claselor partenere | Coordonatori proiect | 08 XI |
| 7. | Sărbătoarea dovleacului Întâlnirea școlilor partenere Evaluarea lucrărilor | Elevii claselor partenere | Coordonatori proiect | 09 XI |
| 8. | Popularizarea activităților in presa | Reprezentanții mass mediei locale | Coordonatori proiect | 16 XI |